

LA MOUCHE

L'IMPERTINENTE

Et si votre entreprise reprenait le *mouvement* ?

COMMUNICATION · DESIGN ACTIF · MOBILIER · ENGAGEMENT COLLECTIF

LE CONSTAT

Tout semble en place...

les zzéquipes **les zzoutils** **les zzorganisations**

Tout est pensé pour mieux travailler.
Et pourtant...
la sédentarité s'installe

SAVOIR C'EST BIEN BOUGER C'EST MIEUX

Les bénéfices sont connus :
- ✔ Bien-être
- ✔ Concentration
- ✔ Performance

Ce qui manque, Le passage à l'action !
- ✖ Créer l'envie
- ✖ Installer les usages
- ✖ Embarquer le collectif

95% des adultes exposés[1]

60% des travailleurs sont concernés[2]

75% de leur temps de travail passé assis[3]

26 millions de journées de travail perdues[4]

2 milliards d'€ de coût annuel estimé[5]

CÔTÉ SALARIÉ :

- Les corps fatiguent (TMS, douleurs, tensions)
- Les esprits saturent (stress, baisse de moral, dépression)
- La concentration chute
- Les décisions sont moins efficaces

CÔTÉ ENTREPRISE :

- Un taux d'absentéisme en augmentation[6]
- Une organisation davantage exposée aux arrêts de travail[7]
- Et une productivité non optimisée

[1] OMS 2000 [2] ANACR 2022 [3] DARES 2021 [4] Assurance Maladie 2020 [5] Santé Publique France 2021 [6] Malakoff Humanis 2022 [7] ANACT 2022 [8] INRS 2022

C’EST LÀ QUE LA MOUCHE INTERVIENT.

Pas pour dire.
Mais pour faire.



Créer une dynamique, pas une campagne de plus

Installer un écosystème qui :
- Parle aux collaborateurs
- Crée du lien
- Donne envie d’agir

Et au passage : Valoriser votre marque employeur

On ne fait pas que communiquer. On crée des usages.

Chez La Mouche, on conçoit les dispositifs qui :

- **Attirent l’attention**
- **Déclenchent l’action**
- **Installent des habitudes**

SON PLAN DE VOL :

- **Communication interne**
- **Environnement de travail**
- **Activation collective**

L'OFFRE
L'ENTREPRISE *en mouvement*



Une solution clé en main pour :

- Faire du bien-vivre au travail une réalité du quotidien en entreprise
- Créer un écosystème de communication multicanal, concret et engageant, au plus près du quotidien des salariés



1 **Sensibilisation & formation (OPCO)**
Créer le déclic, sans faire la morale



2 **Audit & diagnostic**
Observer vos réalités, comprendre vos usages

3 **Mobilier actif**
Tester simplement, adopter naturellement

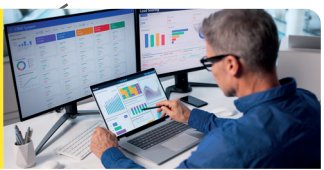




4 **Plateforme numérique & communauté**
Donner du rythme, créer une dynamique collective

5 **Challenges & événements**
Transformer un sujet sérieux... en dynamique engageante





6 **Mesure & Impact**
Piloter, mesurer, valoriser

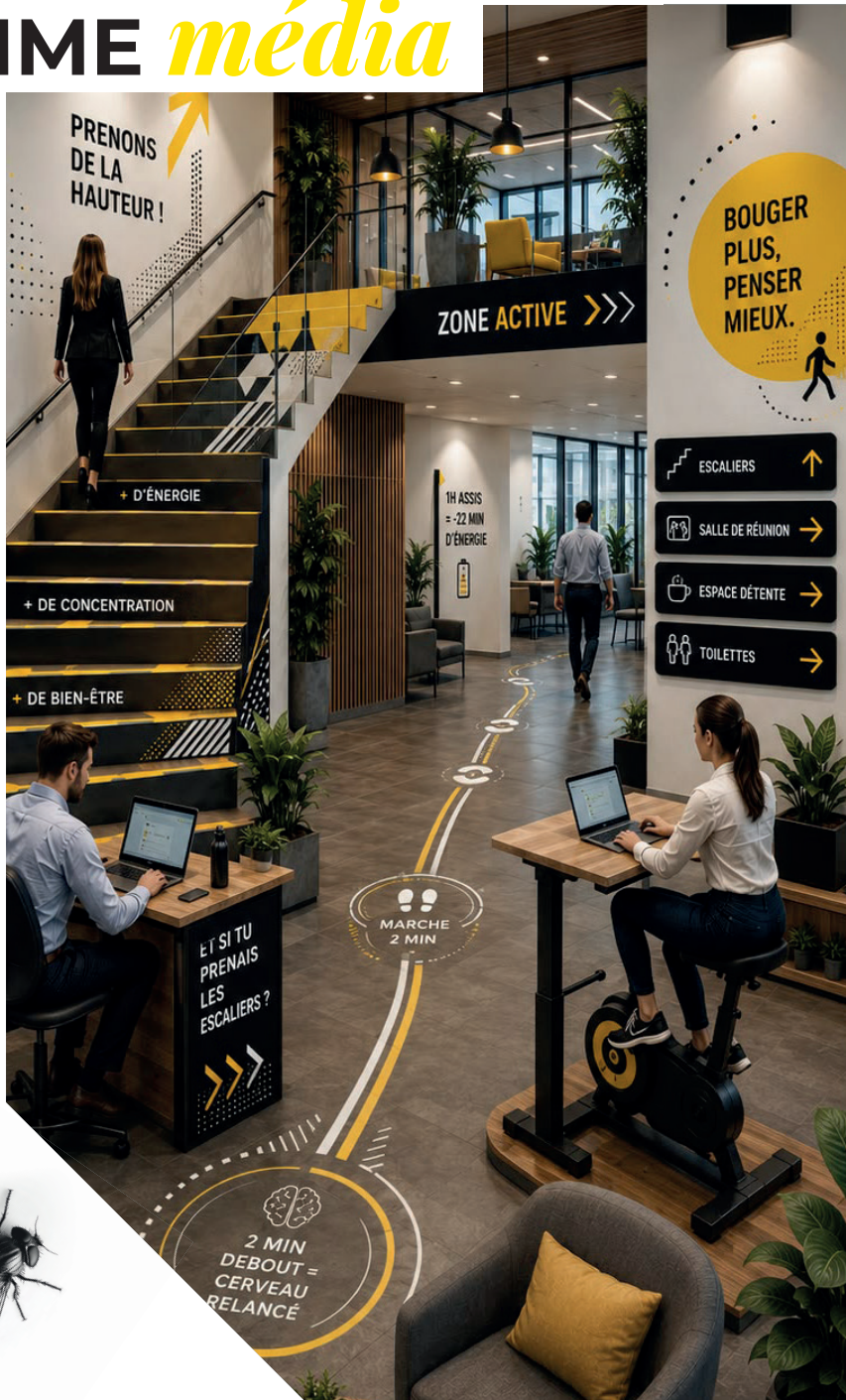
ON UTILISE VOS ESPACES DE TRAVAIL COMME *média*

Ici, l'environnement
fait le premier pas

Signalétique incitative :
- Marquages au sol (escaliers, parcours internes)
- messages dynamiques dans les zones de passage
- Signalétique "anti-assise prolongée"

Micro-expériences dans les bureaux :
- Escaliers valorisés vs ascenseurs
- Zones "actives"
- Parcours mouvement intégrés

Nudges visuels :
- Nudges visuels :
- "Et si tu prenais les escaliers ?"
- "2 minutes debout = cerveau relancé"



PAS UN CANAL UN VÉRITABLE *écosystème.*

On active tous les formats.

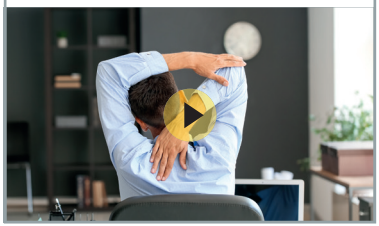
Éditorial

- Magazine interne
- Rubriques dédiées
- Storytelling collaborateurs



Vidéo

- Capsules pédagogiques
- Formats courts engageants



Campagnes internes

- Affichage
- Emailing
- Contenus digitaux



App marque blanche

- Challenges
- Suivi d'activité
- Récompenses
- Contenus santé
- Communauté



Cagnotte

- Cagnotte de points : Avantages & récompenses (bons loisirs et culture, réduction bien-être & sport, partenaires...) et/ou dons solidaires



PAS UNE ACTION PONCTUELLE.
UN MOUVEMENT *durable.*



Pour le COMEX

- Un levier concret de performances
- Un sujet santé traité avec impact

Pour les RH/QVT

- Une valorisation de votre marque employeur
- Une démarche activée (pas théorique)
- Des collaborateurs réellement engagés

Pour la communication internes

- Un sujet incarné
- Des contenus qui vivent
- Une entreprise plus alignée

Résultat

Une culture **du mouvement**

Des collaborateurs **engagés**

Des comportements **qui évoluent**

Des partenariats bien ancrés et solides avec des acteurs de *référence.*

Tek Active
(mobilier actif)

Neova
(audit & formation
sédentarité au travail)

DBI Sign
(Signalétique
et écrans interactifs)

Contactez-nous

Agence La Mouche
61, rue de Lyon
75012 Paris

Cédric Ville
Directeur clientèle
c.ville@agence-lamouche.com
+33 (0)6 62 68 68 58

Osez la Mouche !!



www.agence-lamouche.com